



Markaðsstofa Vestfjarða

Fjórðungsping Vestfirðinga á Reykhólum

6.september 2008





Liggja þín skref til Vestfjarða?

Markaðsstofa Vestfjarða

Sjálfseignastofnun með stofnaðild allra sveitarfélaga á Vestfjörðum ásamt Atvinnuþróunarfélagi Vestfjarða og Ferðamálasamtökum Vestfjarða

Hvers vegna?

Þörf til að samræma markaðs- aðgerðir meðal opinberra aðila á Vestfjörðum og auka sýnileika Vestfjarða meðal erlendra og innlendra ferðamanna.

Stjórnskipulag:

- Þriggja manna stjórn
- Skipum aðilum frá Fjórðungs-sambandi, FMSV og AtVest
- Fagráð er framkvæmdarstjóra til faglegs stuðnings og aðstoðar við stefnumótun Markaðsstofu

Tilgangur Markaðsstofu Vestfjarða

Tilgangur Markaðsstofa Vestfjarða er að veita erlendum og innlendum ferðamönnum bestu mögulegar upplýsingar um náttúru, mannlíf og menningu Vestfjarða og hvaða möguleika þeir hafa til að njóta hennar sem ferðamenn.

Hlutverk Markaðsstofa Vestfjarða er jafnframt að veita ferðamönnum besta mögulega aðgengi að áðurnefndum upplýsingum og auka þannig vitund á Vestfjörðum og Íslandi.

Hlutverk Markaðsstofa Vestfjarða er að innleiða faglegt og samræmt markaðsstarf meðal ferðapjóna á Vestfjörðum



Sagan

*Markaðsstofa Vestfjarða var stofnuð
haustið 2005*

*Núverandi framkvæmdarstjóri var ráðin í
mars 2006*

*Deild í Atvinnuþróunarfélagi Vestfjarða
fram að nóvember 2007*

*Er nú að fullu sjálfstæð
sjálfseignastofnun með staðfestri
skipulagsskrá samkvæmt lögum
nr. 19/1988*



Verkefni



- Gagnaöflun
- Fræðsla
 - Auka markaðspekkingu stjórnanda
- Útgáfumál
 - Ábyrgð á ímyndarkynningu Vestfjarða (Bæklingar, Heimasíða, Auglýsingar)
- Móttaka blaðamanna
- Bein markaðssetning til ferðaheildsala
- Vöruþróun
 - Vinna með AtVest við að beina vöruþróun í “réttu” átt

2007

- **Rannsókn** stjórnað af Hólaskóla um áhrif svæðisbundinnar kynningar.

- **Útgáfumál:**

- Ímyndar- og þjónustubæklingur
- Ný heimasíða www.westfjords.is
- Auglýsingar í stærstu innlendu ferðahandbókum (t.d. Around Iceland)
- Heimildarmyndin Willtir Westfirðir

- **Sýningar:** Ferðasýning í Fífunni, MidAtlantic, Vestnorden

- **Blaðamannaferð** frá Þýskalandi ásamt fjölda einstakra blaðamanna

- **Samskipti við ferðaheildsala,** kynningar í Þýskalandi, Frakklandi, Hollandi og Danmörku



Vestfirðir

Annað Ísland



FUGLASKOÐUN - hrein náttúruafurð

SJÓKAJAKFERÐIR - róaðu hugann

BÁTSFERÐIR - finndu hrynjanda hafsins

BÍLALEIGUR - fjallaskörð og fallegt útsýni

SAGAN - stigðu aftur í tímann

HJÓLALEIGUR - fyrir æfinguna

DAGSFERÐIR - uppgötvðu einstaka náttúru

SUNDLAUGAR - eftir fullkominn dag

GÓÐ TJALDSVÆÐI - fyrir góðan svefn

HÓTEL OG GISTIHEIMILI - fyrir enn betri svefn



2008

- Rannsókn í samstarfi við fræðasetur HÍ og Vaxtasamning í sumar
 - hegðunarrannsókn
- Gagnagrunnur í samstarfi við Ferðamálastofu
- Útgáfumál
 - Ímyndarbæklingur FMSV
 - Ferðablað með Mogganum
 - Bæklingur um Suðursvæði
 - Kort með þjónustuskrá
 - Auglýsingar
 - Þróun Heimasíða
- Blaðamenn
 - Le Figaro,
- Fyrirlestrar og kynningar í samstarfi við Ferðamálastofu
- Sýningar: Midatlantic, Vestnorden, TUR
- Þátttaka í vörupróunarnámskeiðum



Stefnumótun ferðamála

- Hvað er stefnumótun ferðamála?
 - Markaðsstofa hefur takmörkuð áhrif á markaðssetningu Vestfjarða
 - (Vöruþróun, Verðlagningu, kynningu og Aðgengi)
 - Markviss uppbygging á Ímynd Vestfjarða er sá þáttur sem Markaðsstofan getur haft áhrif á.
 - Óbein áhrif á aðra þætti markaðfærslu
- Stefnumótun ferðapjónustunnar
 - Er nauðsynleg til að styðja við starf markaðsstofunnar
 - Þarf að koma innan frá.
- Skipulagning stoðgreinar
 - AtVest leiðir vinnu sem miðar að því að kanna möguleika til skilgreina stoðgrein ferðapjónustunnar á markvissan hátt og gera henni þannig kleyft að ná sameiginlegum markmiðum





Framtíðin?

- Fjármögnun

- 5 millj árlega frá ráðuneyti ferðamála er ekki í hendi!
- ***Tillögur nefndar iðnaðarráðherra um aðkomu ríkisins að skipulagi og fjármögnun í ferðaþjónustu***

“Svæðistengd aðkoma hins opinbera að uppbyggingu ferðaþjónustu í landinu hefur ekki verið nægilega markviss og sér þessa m.a. stað í tilviljanakenndri uppbyggingu og ótryggum rekstri markaðsstofa og upplýsingamiðstöðva víða um land. Nefndin leggur til að úr þessu verði bætt og rík áhersla verði lögð á að byggja upp net landshlutastofa með skýrt skilgreindum samningum til fjögurra ára í senn. Lagt er til að landinu verði skipt upp í svæði á grunni sameiginlegra, svæðisbundinna hagsmuna og að **aðkoma hins opinbera sé m.a. skilyrt við afgerandi aðkomu sveitarfélaga, ferðaþjónustufyrirtækja og allra annarra hagsmunaaðila innan hvers svæðis.**”

Takk fyrir!

